

**Информация**  
**О состоянии потребительского рынка товаров и**  
**услуг в 2013 году и задачах, направленных на улучшение**  
**торгового и бытового обслуживания населения области**

В совещании приняли участие представители контрольных и надзорных органов, заместители глав муниципальных образований, руководители торговых предприятий, предприниматели.

Сегодня потребительский рынок Брянской области развивается быстрыми темпами и характеризуется устойчивой динамикой объемов и структуры оборотов торговли, высокой конкурентоспособностью, широким ассортиментом предлагаемых потребительских товаров и услуг, а также высокой предпринимательской активностью. Это характерно для всех муниципальных образований области.

Сфера торговли является одной из социально значимых сфер, она является одним из основных источников поступления финансовых средств в бюджеты всех уровней. Ее доля в налоговых платежах составила 10,6%. В консолидированный бюджет Российской Федерации перечислено более 4 млрд. рублей налоговых платежей.

В структуре валового регионального продукта наибольший удельный вес занимает оптовая и розничная торговля – 22 процента.

Более 85% предприятий отрасли работают прибыльно.

В 2013 году объем продаж превысил 173 млрд. рублей, с темпом роста к соответствующему периоду предыдущего года в сопоставимых ценах 106,6%. По темпу роста товарооборота наша область занимает 5 место среди областей ЦФО. В целом по России это показатель составляет 103,92%, по ЦФО – 103,5%.

Одним из важных показателей, характеризующих развитие отрасли, является инвестиционная активность. В развитие отрасли вложено 600 млн. рублей инвестиций. По оперативным данным, в прошедшем году введено в эксплуатацию более 200 торговых объектов.

Положительной тенденцией является открытие магазинов в сельской местности, в прошедшем году открыто 56 современных магазинов на селе.

Сегодня в области функционирует: 7290 магазинов, 1705 предприятий общественного питания, 2054 - бытовых услуг.

Обеспеченность торговыми площадями в расчете на тысячу жителей составила 635 кв. метров при нормативе - 453 кв. метра. Практически во всех районах фактическая обеспеченность торговыми площадями превышает утвержденный норматив. Это еще раз подтверждает высокие темпы роста сети, в том числе магазинов «шаговой доступности».

Правительством области проводится большая работа по поддержке малого и среднего бизнеса, выделяются немалые средства на его развитие. В последние годы 5 предпринимателей выиграли гранты на приобретение автотранспортных средств для осуществления выездной торговли.

Одной из главных составляющих эффективной работы потребительского рынка является ценовая политика.

Индекс потребительских цен за прошедший год составил 107,2%, что ниже 2012 года (107,5%), Если сравнить с соседними областями, то в Орловской, Калужской, Тульской областях индекс цен несколько выше, чем в Брянской области.

Стоимость минимального набора продуктов питания в Брянской области составила – 2489,4 руб., что на 13,3% ниже, чем в среднем по России – 2871,5 руб.

С 1 июня 2014г. вступают в силу отдельные статьи Федерального закона № 15 «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего дыма и последствий потребления табака», в частности:

- розничная торговля табачной продукцией будет осуществляться только в магазинах и павильонах;

- в случае отсутствия в населенном пункте магазина или павильона, допускается торговля в других торговых объектах или развозная торговля;

- запрещается розничная торговля с выкладкой и демонстрацией табачной продукции в торговом объекте;

- информация о табачной продукции, предлагаемой для розничной торговли, доводится до покупателей посредством размещения в торговом зале перечня продаваемой табачной продукции, текст которого выполнен буквами одинакового размера черного цвета на белом фоне и который составлен в алфавитном порядке с указанием цены табачной продукции без использования каких либо графических изображений.

Демонстрация табачной продукции покупателю в торговом объекте осуществляется по требованию, после ознакомления с перечнем.

К ранее действовавшему перечню территорий и объектов, где запрещена торговля табачными изделиями (учреждения образования, культуры, спорта, медицинские, санаторные, реабилитационные, госучреждения), с 1 июня дополняются территории и помещения железнодорожных и автовокзалов, аэропортов, помещения по оказанию гостиничных, бытовых, жилищных услуг.

Наша область в тесном контакте работает с Общественным Советом по проблеме подросткового курения. В 2012, 2013 годах в Брянске прошли два этапа программы по проблемам подросткового курения, проведен семинар-совещание, тренинги по вопросу нелегального рынка табачной продукции, в которых принимали участие руководители крупных торговых предприятий.

По состоянию на 1 января 2014 года на территории области деятельность по розничной продаже алкогольной продукции осуществляют 906 организаций в 2675 объектах розничной торговли и общественного питания.

По информации территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Брянской области объем реализации алкогольной продукции за 2013г. составил 888,3 тыс. дкл., что на 11,6% меньше 2012г. (1004,5 тыс.дкл.)

С начала года количество организаций, имеющих лицензию на осуществление деятельности по розничной продаже алкогольной продукции, сократилось на 2%.

В прошедшем году выдано 201, переоформлено и продлено 770 лицензий. Поступление в бюджет Брянской области от уплаты госпошлины за выдачу, продление срока действия и переоформление лицензии составило 38816 тыс. рублей.

Направлено на рассмотрение в Росалкогольрегулирование 186 протоколов об административных правонарушениях за непредставление деклараций. Сумма наложенных штрафов составила 2544 тыс. рублей.

Важную роль в сфере товарного обращения играет оптовая торговля.

В 2013 году общий объем оборота оптовой торговли составил более 174 млрд. рублей, что на 12,3 % больше, чем в предыдущем году. По темпам роста Брянская область занимает 4 место среди областей ЦФО. Для сравнения в среднем по ЦФО темп роста 100,7% , по России -102%

Сфера общественного питания на потребительском рынке области продолжает динамично развиваться, растет не только число предприятий питания, но расширяется их диапазон, наблюдается заметное повышение качества продукции и культуры обслуживания потребителей.

В 2013 году введено в эксплуатацию 45 предприятий питания на 1930 мест.

Практически каждый второй житель области в той или иной мере пользуется услугами общепита. Оборот отрасли за 2013 год превысил 8,7 млрд. рублей. Доля продукции собственного производства остается стабильной и составляет в общем обороте 60%. При этом основной оборот приходится на сегмент «быстрого питания», как наиболее доступный по ценам.

Продолжает активно развиваться сеть предприятий бытового обслуживания. В структуре объема бытовых услуг 52,7% приходится на долю 3-х видов услуг:

техобслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования, ремонт и пошив одежды, парикмахерские услуги. Именно на эти направления сохраняется высокий уровень спроса.

Бытовое обслуживание, в основном, представлено организациями малого бизнеса, удельный вес которых составляет более 96%. В прошедшем году в рамках реализации Программы дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда, предпринимателями области за счет выделенных безвозмездных субсидий открыто 63 предприятия бытового обслуживания по востребованным и социально-значимым услугам.

В целом прошедший год для сферы торговли и услуг сложился неплохо: увеличились поступления налогов и инвестиций, улучшилось снабжение населения товарами и услугами. Многие из поставленных задач были решены, но не менее сложные и ответственные предстоит решать в 2014 году.

И прежде всего – это реализация политики Правительства области, направленной на расширение торговли конкурентоспособными товарами предприятий перерабатывающей промышленности Брянской области, наращивание объемов торговых и бытовых услуг, стабилизацию ценовой ситуации, улучшение обслуживания населения, в том числе в труднодоступных населенных пунктах, укрепление торгового партнерства с приграничными государствами.